



ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA

2025
CURSOS IMCR

CURSO EN LÍNEA

MICRO ACCIONES CULTURALES

DISEÑO Y COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

30 AGOSTO 2025
6 SESIONES
SOLEDAD CABEZAS





INICIO



INTRODUCCIÓN

Las microacciones culturales son gestos breves, participativos y simbólicos que activan la memoria, el encuentro y la transformación desde lo cotidiano. Lejos de grandes dispositivos o estructuras formales, estas acciones pequeñas proponen una forma ágil, sensible y eficaz de intervenir en lo cultural. Este curso brinda herramientas para pensar, diseñar, comunicar y evaluar microacciones con impacto real en comunidades, instituciones o territorios, combinando perspectiva crítica, creatividad y participación.

OBJETIVOS

Brindar herramientas conceptuales y prácticas para diseñar microacciones culturales participativas, comunicarlas estratégicamente y evaluar su impacto comunitario.

Comprender el valor simbólico y comunitario de las microacciones culturales.

Diseñar una microacción con objetivos claros, públicos definidos y recursos disponibles.

Crear una estrategia de comunicación y evaluación adaptada al formato y sentido de la microacción.

DIRIGIDO A

Personas gestoras culturales, trabajadoras de museos, archivos y espacios comunitarios, estudiantes de comunicación, arte o humanidades, y cualquier persona interesada en activar la cultura desde lo cotidiano.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

El **CURSO GRABADO** es adecuado para personas que por trabajo, actividades académicas o cuestiones personales no pueden asistir a la sesión en el horario establecido.

Materiales, dinámicas y evaluación se informará en la primer sesión.



PLAN DE ESTUDIO



1 ¿QUÉ ES UNA MICROACCIÓN CULTURAL?

- Patrimonio vivo, acción simbólica, participación activa, ejemplos reales.

2 PENSAR LO MÍNIMO: CRITERIOS DE DISEÑO

- Objetivo, público, recursos, forma. Cómo pasar de la idea a la acción.

3 CREAR SIN COMPLICARSE

- Sostenibilidad, colaboración, gestión del tiempo, escalabilidad.

4 COMUNICAR PARA CONVOCAR

- Mensajes con propósito, uso de redes y soportes artesanales, storytelling cultural.

5 EVALUAR LO INTANGIBLE

- Indicadores simbólicos, memoria comunitaria, continuidad y réplica.

6 TU MICROACCIÓN: DISEÑO FINAL

- Presentación de propuestas, retroalimentación, desafíos y proyecciones.



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Pago en una sola exhibición:

\$ 85 USD*
\$ 1600 MXN

Nuestros precios ya incluyen IVA

Pagos diferidos: 2 de \$800 pesos mx.

Las fechas de pago se adaptan a las necesidades de cada alumno. Si eres extranjero solicita la conversión a tu moneda local.

*Costo sujeto al tipo de cambio del día

SOLICITA TU DESCUENTO #ALUMNOIMCR



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Es **OBLIGATORIO** el cumplimiento de todos los ejercicios y la evaluación estipulada por su docente, para la entrega del certificado y su acreditación.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a **pagos.imcr@gmail.com** para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



INICIO

30 AGOSTO 2025

15:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE A LA SEMANA LOS SÁBADOS



6 SESIONES

2 HORAS CADA SESIÓN



42 HORAS

ACADÉMICAS



SOMOS
IMCR

SOLEDAD CABEZAS

LICENCIADA EN MARKETING,
GESTIÓN CULTURAL Y
COMUNICACIÓN

Comunicadora, museóloga y gestora cultural. Trabaja en proyectos vinculados a la memoria, el patrimonio y la participación comunitaria desde enfoques sensibles e innovadores.

Coordina el taller literario Ruka Chillca y dirige KAÜ, una plataforma cultural dedicada a la formación, producción y creación de contenidos con enfoque inclusivo y crítico. Ha dictado cursos y talleres en Argentina y el exterior, y desarrolla propuestas que combinan lo poético con lo estratégico.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2025 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



ARGENTINA