



CURSO EN LÍNEA

DEL OBJETO AL VISITANTE

EL MUSEO COMO ESPACIO DE
INVESTIGACIÓN

2025
CURSOS IMCR

29 OCTUBRE 2025

6 SESIONES

MARÍA SOLEDAD FERNÁNDEZ
MURILLO



ONLINE



INICIO

INTRODUCCIÓN

Los museos son mucho más que espacios de exhibición: son lugares donde se investiga, se aprende y se generan nuevas formas de comprender el patrimonio y a las comunidades que lo rodean. Cada objeto expuesto guarda historias que esperan ser contadas, cada exposición transmite un relato construido y cada visitante aporta una experiencia única. Investigar en y desde el museo significa descubrir cómo se producen esos significados y cómo podemos analizarlos para fortalecer el vínculo entre las colecciones, la memoria y la sociedad.

Este curso virtual invita a explorar los métodos y herramientas más utilizados en la investigación museal, de manera clara y práctica. Los participantes conocerán enfoques cualitativos y cuantitativos, aprenderán a diseñar pequeños proyectos de investigación y descubrirán cómo aplicar estas técnicas en colecciones, exposiciones y estudios de públicos

OBJETIVOS

Introducir los principales enfoques y paradigmas de la investigación museal, comprendiendo su aplicación en colecciones, exposiciones y estudios de públicos.

Aplicar técnicas básicas de investigación cualitativa y cuantitativa, tales como observación, entrevistas y encuestas, en el análisis de los diferentes ámbitos del museo.

Diseñar un mini-proyecto de investigación museal, integrando planteamiento del problema, objetivos, selección de métodos y propuesta de devolución de resultados a la comunidad.

DIRIGIDO A

Profesionales y estudiantes de museología, gestión cultural, antropología, historia del arte, estudios de género, patrimonio y disciplinas afines. También se dirige a trabajadoras/es de museos y espacios culturales interesados/as en incorporar enfoques críticos e inclusivos en sus prácticas.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

El **CURSO GRABADO** es adecuado para personas que por trabajo, actividades académicas o cuestiones personales no pueden asistir a la sesión en el horario establecido.

Materiales, dinámicas y evaluación se informará en la primer sesión.



PLAN DE ESTUDIO

1 EL MUSEO COMO ESPACIO DE INVESTIGACIÓN

- Introducción a la investigación museal.
- El museo: de la exhibición a la producción de conocimiento.
- Tipos de investigación en museos: colecciones, públicos, exposiciones, archivos.
- Ejercicio inicial: identificar preguntas de investigación en museos cercanos o virtuales.

2 MÉTODOS Y ENFOQUES PARA INVESTIGAR EN MUSEOS

- Paradigmas y diseños de investigación.
- Enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos.
- Planteamiento del problema, objetivos y preguntas de investigación.
- Ejercicio: construcción de un mini-planteamiento de investigación

3 TÉCNICAS CUALITATIVAS APLICADAS A MUSEOS

- Herramientas cualitativas para analizar exposiciones y visitantes.
- Observación y registro de recorridos.
- Entrevistas y grupos focales con públicos y comunidades.
- Análisis de discursos y guiones expositivos.
- Ejercicio: diseño de una guía de entrevista breve.

4 TÉCNICAS CUANTITATIVAS APLICADAS A MUSEOS

- Herramientas estadísticas para conocer a los visitantes.
- Encuestas de satisfacción y perfil de públicos.
- Diseño de cuestionarios simples.
- Uso de herramientas digitales (Google Forms).
- Ejercicio: elaboración de una encuesta básica para un museo.

5 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA INVESTIGACIÓN MUSEAL

- Principios éticos en la investigación con patrimonio y comunidades.
- Investigación con colecciones sensibles (restos humanos, memoria histórica).
- Relación con comunidades y pueblos originarios.
- Devolución de resultados: ética y transparencia.
- Debate guiado: dilemas éticos en museos.

6 PRESENTACIÓN DE PROYECTOS FINALES

- Presentación de proyectos finales
- Tema principal: Sistematización y comunicación de resultados.
- Cómo redactar y presentar un informe de investigación museal.
- Devolución de resultados a públicos y museos.
- Socialización de mini-proyectos diseñados por los participantes.



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Pago en una sola exhibición:

\$ 100 USD*

\$ 1790 MXN

Nuestros precios ya incluyen IVA

Pagos diferidos: 2 de \$895 pesos mx.

Las fechas de pago se adaptan a las necesidades de cada alumno. Si eres extranjero solicita la conversión a tu moneda local.

***Costo sujeto al tipo de cambio del día**

**SOLICITA TU DESCUENTO
#ALUMNOIMCR**



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Es **OBLIGATORIO** el cumplimiento de todos los ejercicios y la evaluación estipulada por su docente, para la entrega del certificado y su acreditación.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a **pagos.imcr@gmail.com** para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



INICIO



29 OCTUBRE 2025

13:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE A LA SEMANA LOS MIÉRCOLES



6 SESIONES

2 HORAS CADA SESIÓN



32 HORAS

ACADÉMICAS

MARIA SOLEDAD FERNANDEZ MURILO

DRA. EN ANTROPOLOGÍA Y
CURADORA

Doctora en antropología con especialidad en estudios de género y feminismos. Su trayectoria académica y profesional se vincula al trabajo en patrimonio cultural, gestión cultural crítica y formación universitaria en museología.

Ha desarrollado investigaciones sobre representaciones de cuerpos femeninos en espacios museales, violencia institucional y metodologías feministas. Ha sido docente en universidades de Bolivia y Chile, y ha colaborado con organizaciones internacionales en proyectos de memoria, cuidado y derechos humanos.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2025 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



BOLIVIA