



genius way of showing an archive



ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA

CURSO EN LÍNEA

PÚBLICOS IMAGINADOS

TEORÍAS Y MÉTODOS DE ESTUDIO
DE AUDIENCIAS EN MUSEOS

2025
CURSOS IMCR

28 OCTUBRE 2025

6 SESIONES

ALEJANDRA PANOZZO



ONLINE



INICIO

INTRODUCCIÓN

Este curso ofrece una visión integral sobre la relación entre instituciones culturales y sus públicos, con especial énfasis en los museos en transformación. Se analizará el paso de un enfoque centrado en los objetos hacia otro orientado a las personas y sus experiencias, considerando tanto el ámbito físico como el digital. A lo largo del curso se brindarán herramientas para identificar, segmentar y vincularse con distintos públicos, además de claves para diseñar estrategias de comunicación, mediación y gestión que fortalezcan los vínculos institucionales.

Finalmente, se revisarán buenas prácticas y procedimientos que orientan hacia una gestión innovadora, centrada en las personas, con criterios de evaluación que permitan optimizar las acciones a futuro.

OBJETIVOS

Brindar una propuesta que combina teoría y práctica, ofreciendo marcos conceptuales, ejemplos concretos y herramientas para proyectar estrategias adaptadas a su propio contexto y públicos.

Explorar experiencias en el ámbito cultural con distintos enfoques sobre los públicos, para identificar distintos **elementos de vinculación presencial y digital**.

Diseñar y proyectar estrategias institucionales integrando buenas prácticas y criterios de evaluación para optimizar la gestión cultural

DIRIGIDO A

Dirigido a estudiantes y/o graduadas/os de carreras vinculadas a la comunicación, museología, la gestión cultural y el arte. Personas interesadas en explorar formas creativas de contar historias desde una perspectiva situada, accesible y colaborativa.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

El **CURSO GRABADO** es adecuado para personas que por trabajo, actividades académicas o cuestiones personales no pueden asistir a la sesión en el horario establecido.

Materiales, dinámicas y evaluación se informará en la primer sesión.



PLAN DE ESTUDIO

1 LOS PÚBLICOS EN EL CENTRO.

- Pasaje de los objetos a las personas (y sus experiencias).
- Diferencia/similitudes: audiencia; públicos; espectadores; comunidades; otros.
- Niveles de participación: contribuir, colaborar, co-crear, alojar.
- Proyecciones de técnicas participativas innovadoras.

2 LOS PÚBLICOS EN LO DIGITAL.

- Museo y tecnología.
- De lo masivo al nicho: segmentación.
- Del público al usuario, del consumidor a produsuuario.
- Niveles de participación en lo digital: interacción, colaboración, producción de contenido, activismo digital, co-creación.

3 ENFOCARSE EN LOS PÚBLICOS.

- Desarrollo de audiencias o formación de públicos.
- Públicos regulares, no públicos, públicos potenciales, públicos ocasionales.
- Herramienta cuadrante de estrategias: crear, formar, ampliar y fidelizar.

4 ESTRATEGIAS CON ENFOQUE EN PÚBLICOS.

- Pasos básicos para la elaboración de una estrategia institucional.
- Clave para crear y mejorar la elaboración de una buena organización.
- Programas, proyectos y actividades desde la programación a la mediación cultural.
- Conocimiento y vinculación con los públicos.

5 PROGRAMACION DE ESTRATEGIAS.

- El mensaje a comunicar diseño e implementación de la estrategia.
- Tácticas de posicionamiento e implicación, identidad visual, tono y territorios discursivos.
- Estrategia de contenidos: captación, retención e integral/integrada.
- Comunicarse con las audiencias: ¿por qué? ¿para qué? ¿a quién?.
- Categorización de programación: organigrama y cronograma.

6 BUENAS PRÁCTICAS Y PROCEDIMIENTOS.

- Orientaciones para optimizar un plan de gestión basado en los públicos.
- Lo esencial al programar una estrategia institucional innovadora.
- Puntos a tener en cuenta para enfocarse en los públicos.
- Presentaciones de Evaluación Final.



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Pago en una sola exhibición:

\$ 100 USD*

\$ 1790 MXN

Nuestros precios ya incluyen IVA

Pagos diferidos:

2 de \$895 pesos mx.

Las fechas de pago se adaptan a las necesidades de cada alumno. Si eres extranjero solicita la conversión a tu moneda local.

***Costo sujeto al tipo de cambio del día**

**SOLICITA TU DESCUENTO
#ALUMNOIMCR**



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Es **OBLIGATORIO** el cumplimiento de todos los ejercicios y la evaluación estipulada por su docente, para la entrega del certificado y su acreditación.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a pagos.imcr@gmail.com para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



INICIO



28 OCTUBRE 2025

13:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE A LA SEMANA LOS MARTES



6 SESIONES

2 HORAS CADA SESIÓN



42 HORAS

ACADÉMICAS

ALEJANDRA PANOZZO

DR. EN COMUNICACIÓN
MAGÍSTER EN INDUSTRIAS
CULTURALES

Trabaja como Investigadora Asistente por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), y docente en la Universidad Nacional de Rosario. Autora del libro *Se contempla, se experimenta*.

Modos de comunicar del museo de arte contemporáneo (UNR Editora, 2018), y editado con el premio *Publica tu tesis*, del Ministerio de Cultura de la Nación, Argentina. Además, coeditora del libro *Estudios sobre públicos y museos. Volumen IV. Diálogos sobre públicos y museos en Latinoamérica*. Cuenta, además, con numerosas publicaciones en revistas científicas y capítulos de libros y, ha participado en distintas Jornadas, Simposios y Congresos, en el cruce de arte, museología y estudios de público.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2025 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



ARGENTINA