



ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA

CURSO EN LÍNEA

CURADURÍA & STORYTELLING

NEUROUX Y NARRATIVAS EN
ESPACIOS EXPOSITIVOS

2025
CURSOS IMCR

27 OCTUBRE 2025

7 SESIONES

DARIA TOLEDO



PREGRABADO



PLAN DE ESTUDIO



INTRODUCCIÓN

La curaduría contemporánea no solo organiza obras y objetos, sino que crea experiencias capaces de comunicar ideas, despertar emociones y generar memorias colectivas. Este curso une tres ejes fundamentales: curaduría, storytelling y neuroUX, brindándote herramientas para diseñar narrativas museográficas que conecten con la mente y el corazón del público.

Aprenderás cómo construir relatos curatorios efectivos, cómo aplicar principios de la neurociencia y la experiencia del usuario para potenciar la interacción, y cómo transformar una exposición en un viaje inmersivo que atrape, conmueva y permanezca en la memoria del visitante.

OBJETIVO

Brindar a los participantes las herramientas teóricas y prácticas de la curaduría, el storytelling y la neuroUX para diseñar experiencias museográficas innovadoras que integren narrativa, emoción y usabilidad, logrando exposiciones que generen impacto y memorabilidad en el público.

DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a profesionales, investigadores, docentes y estudiantes interesados en las neurociencias, cultura y comunicación, particularmente en el ámbito de los museos y los espacios expositivos. No se requieren conocimientos previos en neurociencia, pero si es de interés en comprender cómo funciona el cerebro humano en contextos de experiencias culturales.

El curso promueve un enfoque interdisciplinario y práctico, que invita a reflexionar y experimentar con herramientas neurocientíficas para mejorar la experiencia del visitante.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y puedas realizar los ejercicios del curso. Los videos de las clases están listos.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD PREGRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

Una de las principales ventajas de tomar un curso **PREGRABADO** es la flexibilidad, ya que le permite al estudiante avanzar a su propio ritmo, elegir los horarios y repasar los contenidos cuantas veces lo consideren necesario.



PLAN DE ESTUDIO



1 INTRODUCCIÓN AL STORYTELLING CURATORIAL EN EL MUSEO

- Definición de storytelling curatorial: ¿Qué es y por qué es esencial para los museos?.
- Historia del storytelling en las exposiciones: Evolución del uso de narrativas en las exhibiciones.

2 STORYTELLING COMO NARRACIÓN CURATORIAL

- El rol del curador como narrador: Cómo los curadores crean historias visuales y emocionales.
- Elementos esenciales del storytelling curatorial: La estructura de una buena historia en un espacio museístico.

Estudio de casos: Ejemplos de exposiciones exitosas que han utilizado storytelling curatorial.

3 EMPATÍA EN EL DISEÑO DE EXPOSICIONES

- El concepto de empatía en el contexto de los museos: ¿Cómo pueden los museos conectar emocionalmente con los visitantes?
- Diseño inclusivo: Cómo crear exposiciones accesibles para todas las personas, incluyendo neurodivergencias.

4 EMPATÍA Y EMOCIONES

- El impacto emocional de las exposiciones: Estrategias para involucrar emocionalmente al público.
- Técnicas de empatía para los curadores: Cómo ponerse en el lugar del visitante y entender sus expectativas.

5 NEUROCIENCIA Y LA PERCEPCIÓN EN EL MUSEO

- Cómo el cerebro humano procesa las experiencias culturales: Bases neurocientíficas de la percepción de las exposiciones.
- La atención y la memoria en las experiencias museísticas: ¿Qué hace que un visitante recuerde o se enfoque en algo en particular?
- El papel de las emociones en la percepción: Cómo las emociones influyen en la forma en que experimentamos una exposición.



PLAN DE ESTUDIO



6 NEUROUX

- ¿Qué es Neuroux?
- Aplicaciones prácticas: Cómo aplicar la neurociencia para mejorar las exposiciones y la experiencia del visitante.
- La integración del storytelling y la neurociencia: Cómo unir ambos enfoques para crear una narrativa que conecte con el cerebro: un todo.

7 CREANDO EXPOSICIONES CON IMPACTO: DE LA NARRATIVA A LA PERCEPCIÓN

- Elementos visuales y espaciales para influir en la percepción: Cómo la disposición de los elementos en el museo afecta la experiencia. Neuroarquitectura aplicada al museo.
- El uso de la música, sonidos y luces: Herramientas sensoriales que afectan la emoción y percepción.
- Conclusiones



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Pago en una sola exhibición:

\$ 50 USD*

\$ 896 MXN

Nuestros precios ya incluyen IVA

Pagos diferidos: 2 de \$448 pesos mx.

Las fechas de pago se adaptan a las necesidades de cada alumno. Si eres extranjero solicita la conversión a tu moneda local.

*Costo sujeto al tipo de cambio del día



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Es **OBLIGATORIO** el cumplimiento de todos los ejercicios y la evaluación estipulada por su docente, para la entrega del certificado y su acreditación.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a pagos.imcr@gmail.com para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



INICIO

 **27 OCTUBRE 2025**

9:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE GRABADA LOS LUNES



7 SESIONES

1 HORA CADA SESIÓN



42 HORAS

ACADÉMICAS



SOMOS
IMCR

DARIA TOLEDO

CURADORA, HISTORIADORA DEL
ARTE Y NEUROCIÉNTIFICA

Master en museología, empresaria cultural, expertisse en curaduría e historiadora del arte. Ha curado diversas exposiciones en la Ciudad de México y otros estados de la república mexicana.

Actualmente es docente del Instituto Mexicano de Curaduría y Restauración impartiendo múltiples cursos sobre Curaduría. Trabaja con Amnistía internacional para la defensa de las infancias vulnerables y los derechos humanos. Realiza colaboraciones con diversos museos latinoamericanos para la creación de contenidos y exposiciones en plataformas digitales.

Actualmente estudia neurociencias en la universidad de Chicago, su línea de investigación es el comportamiento humano, la neuroestética y la experiencia de usuario en el diseño de exposiciones.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2025 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



MÉXICO