



CURSO EN LÍNEA

# MUSEO Y HERMENÉUTICA

INTERPRETACIÓN, DISCURSO  
EXPOSITIVO Y EXPERIENCIA  
DEL VISITANTE

**2026**  
CURSOS IMCR

25 FEBRERO 2026  
5 SESIONES  
VÍCTOR VÁZQUEZ





INICIO



## INTRODUCCIÓN

Las exhibiciones museales tienen finalidades comunicativas y educativas específicas, las cuales, ante la gran diversidad de actores involucrados, tanto en su configuración como en su recepción, quedan sujetas a una ilimitada diversidad de interpretaciones y, en ese sentido, a diferentes grados de ambigüedad.

Un análisis del fenómeno de comunicación museal desde el enfoque hermenéutico hace posible identificar algunos puntos de inflexión de la comunicación museal y, a partir de ello, orientar ciertas estrategias que contribuyan a incrementar su efectividad.

## OBJETIVOS

Confrontar los principios comunicativos de las exhibiciones museales, sus actores y procesos de configuración con la naturaleza interpretativa, tanto de sus creadores como de sus visitantes.

Analizar la naturaleza comunicativa de las exhibiciones museales.

Analizar las cualidades interpretativa y narrativa de los seres humanos, a partir del enfoque de la hermenéutica filosófica.

Identificar ciertos puntos de inflexión de la comunicación museal y posibles estrategias para su mayor efectividad.

## DIRIGIDO A

A estudiantes o personas interesadas en abordar la creación de exhibiciones museales (conceptualización, diseño, producción, montaje y operación) en función de la diversidad interpretativa de los diferentes actores involucrados.



## METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.



## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO.**



## MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO Y GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

**Las clases se imparten en vivo vía Zoom.** El curso grabado es una opción para quienes, por motivos laborales, académicos o personales, no pueden asistir en el horario establecido.





## PLAN DE ESTUDIO



### 1 REFLEXIONES SOBRE EL CONCEPTO DE MUSEO

- Evolución del museo centrado en los objetos hacia el museo centrado en las personas.
- Análisis de la definición actual (ICOM).
- Contextualización en los ámbitos de la comunicación y la educación.
- Discusiones y retos actuales.

### 2 NATURALEZA INTERPRETATIVA Y NARRATIVA DE LOS SERES HUMANOS

- Bases de la hermenéutica filosófica (carácter ontológico y fenomenológico).
- Objetividad y universalidad contra horizontes de pensamiento.
- Narración literaria de ficción (mythos y mimesis).
- Narración histórica y científica.
- Análisis del fenómeno narrativo.

### 3 PREFIGURACIÓN, CONFIGURACIÓN Y REFIGURACIÓN DEL DISCURSO MUSEAL

- Origen de la propuesta comunicativa.
- Configuración del proyecto global.
- Derivaciones en los diferentes recursos museográficos.
- Operación y seguimiento.
- Experiencias de recepción.

### 4 ANÁLISIS DE CASOS

- Revisión de un caso concreto.
- Revisión y discusión de los ejercicios de tarea de los participantes.

### 5 ESTRATEGIAS PARA UNA MAYOR EFECTIVIDAD COMUNICATIVA

- Declaraciones estratégicas.
- La gran idea (Beverly Serrell).
- El modelo TORA (Sam H. Ham).
- Estudio de públicos.
- Evaluación de exhibiciones.

## INICIO



**25 FEBRERO 2026**

**19:00 HORAS MÉXICO**

UNA CLASE A LA SEMANA LOS MIÉRCOLES



**5 SESIONES**

**2 HORAS CADA SESIÓN**



**32 HORAS**

**ACADÉMICAS**



## ¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



### COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

**Pago en una sola exhibición:**

\$75 USD\*  
\$1,650 MXN

**Con descuento: \$1,380 MXN**

También puedes solicitar 2 o 3 pagos diferidos.

**Las fechas se adaptan a tus necesidades.**

**Si eres extranjero, pide la conversión a tu moneda local.**

**\*Precio sujeto al tipo de cambio del día. \*IVA incluido.**

 **Solicita tu descuento en el formulario de registro.**



### CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Es **OBLIGATORIO** el cumplimiento de todos los ejercicios y la evaluación estipulada por su docente, para la entrega del certificado y su acreditación.



### MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a **[pagos.imcr@gmail.com](mailto:pagos.imcr@gmail.com)** para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



### INICIO



**25 FEBRERO 2026**

**19:00 HORAS MÉXICO**

UNA CLASE A LA SEMANA LOS MIÉRCOLES



**5 SESIONES**

**2 HORAS CADA SESIÓN**



**32 HORAS**  
**ACADÉMICAS**





**SOMOS**  
IMCR

# VÍCTOR VÁZQUEZ

DOCTOR EN CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales en el campo disciplinario de Ciencias de la Comunicación (PPCPyS-UNAM) y maestro en Museología (ENCRyM-INAH).

Ha trabajado, desde 2003 y hasta la fecha, en despachos dedicados a la conceptualización, diseño, producción y montaje de museos y exhibiciones, colaborando en la coordinación general de proyectos y de las áreas de investigación y contenidos. Entre los proyectos en los que ha participado destacan el Museo del Palacio de la Música (Mérida, Yucatán), el Museo Sonora en la Revolución (Ciudad Obregón, Sonora), el Museo Interactivo del Béisbol (Culiacán, Sinaloa), el Centro de Interpretación de la Ruta Don Vasco (Pátzcuaro, Michoacán), el Museo del Algodón (Torreón, Coahuila) y el Museo Casamata (Matamoros, Tamaulipas), así como varios anteproyectos, proyectos ejecutivos y exhibiciones temporales.

En 2025 terminó su investigación sobre "Niveles de convergencia entre los propósitos comunicativos del Museo Nacional de Culturas Populares y las interpretaciones de sus visitantes. Una aproximación hermenéutica", con la cual obtuvo el grado de doctorado.



## CONTACTO

### Informes e inscripciones:

[cursos.imcr@gmail.com](mailto:cursos.imcr@gmail.com)

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS  
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



**MÉXICO**