



**ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA**

CURSO EN LÍNEA

MUSEOLOGÍA CRÍTICA

PARTICIPACIÓN,
EDUCACIÓN E INCLUSIÓN
EN ESPACIOS CULTURALES

2026
CURSOS IMCR

24 FEBRERO 2026

6 SESIONES

FERNANDA SOTO



ONLINE



INTRODUCCIÓN

Los museos contemporáneos tienen un papel importante en nuestras sociedades como productores de sentido, experiencias y mediación cultural. Sin embargo, en museos, así como galerías y centros culturales persisten barreras simbólicas, educativas y sociales que impiden que ciertos grupos poblacionales se sientan ajenos a estos espacios y/o no cuenten con herramientas para interpretar lo que ven.

Así, este curso surge de la necesidad de transformar espacios culturales que, aunque son técnicamente abiertos al público, no siempre son inclusivos. A través de herramientas teóricas y estudios de caso exploraremos cómo diseñar estrategias curatoriales, educativas y museográficas enfocadas a construir espacios culturales más inclusivos, participativos y legibles para distintos contextos y comunidades.

OBJETIVOS

Analizar los desafíos contemporáneos en la relación entre museos y públicos para fortalecer estrategias de mediación, inclusión y alfabetización cultural desde un enfoque crítico e interdisciplinario.

Identificar las principales barreras socioculturales que limitan el acceso y la participación en espacios museísticos.

Comprender el enfoque de la museología crítica y sus conceptos centrales aplicados a casos reales.

DIRIGIDO A

Estudiantes y profesionales de artes visuales, historia del arte, curaduría y diseño. Personal educativo y mediación en museos, centros culturales y proyectos independientes. Artistas, docentes, gestores culturales e investigadores interesados en públicos, participación y educación. Todas las personas interesadas en comprender cómo se consumen, interpretan y habitan los espacios culturales.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



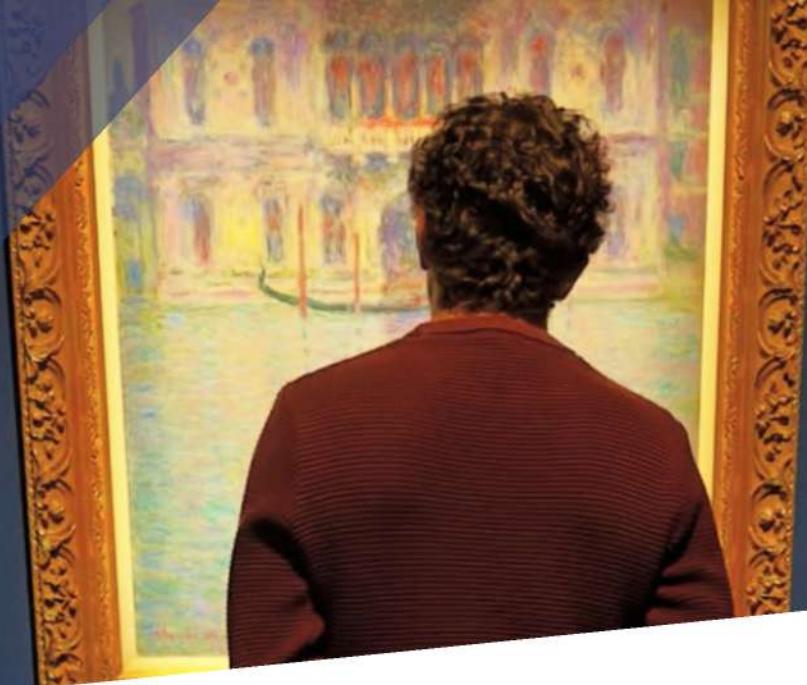
MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO Y GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

Las clases se imparten en vivo vía Zoom. El curso grabado es una opción para quienes, por motivos laborales, académicos o personales, no pueden asistir en el horario establecido.



PLAN DE ESTUDIO



1 EL MUSEO COMO ESPACIO CULTURAL: DE OBJETO A EXPERIENCIA

- Museos y públicos: breve genealogía del vínculo.
- ¿Qué es la museología crítica?
- El museo como dispositivo cultural y político.
- Públicos, no-públicos y públicos potenciales.
- Brechas de acceso cultural.

2 SOCIOLOGÍA DEL ARTE Y ALFABETIZACIÓN ESTÉTICA

- Capital cultural y desigualdad simbólica (Bourdieu).
- La distinción y prácticas culturales.
- Lectura del arte como decodificación (Stuart Hall).
- ¿Qué significa "aprender a ver arte"
- Alfabetización estética y recepción del público.

3 EDUCACIÓN, MEDIACIÓN Y GUIONES CURATORIALES

- Modelos educativos en museos contemporáneos.
- La figura del mediador cultural.
- ¿Qué es un texto curatorial?
- Lenguajes museográficos y claridad expositiva.

4 ACCESIBILIDAD, INCLUSIÓN Y EXPERIENCIA DEL PÚBLICO

- Barreras de accesibilidad física, simbólica y socioeconómica.
- Diseño del recorrido y señalética.
- Inclusión intergeneracional y accesibilidad.
- Derechos culturales y democratización del acceso.

5 PARTICIPACIÓN, ESCUCHA Y TRABAJO CON COMUNIDADES

- Públicos espectadores vs. pùblicos productores.
- Programas educativos y activaciones participativas.
- Co-creación cultural y procesos colaborativos.
- Museos como agentes sociales.

6 LABORATORIO DE PROPUESTAS

- Diagnóstico de problemas de accesibilidad o mediación.
- Diseño de estrategias educativas o curatoriales.
- Presentación de mini-proyectos.
- Retroalimentación colectiva Cierre y reflexiones finales.



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Pago en una sola exhibición:
\$75 USD*
\$1,650 MXN

Con descuento: \$1,380 MXN

También puedes solicitar 2 o 3 pagos diferidos.

Las fechas se adaptan a tus necesidades.

Si eres extranjero, pide la conversión a tu moneda local.

***Precio sujeto al tipo de cambio del día. *IVA incluido.**

👉 Solicita tu descuento en el formulario de registro.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a pagos.imcr@gmail.com para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



INICIO

📅 24 DE FEBRERO 2026

18:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE A LA SEMANA LOS MARTES

🕒 6 SESIONES

2 HORAS CADA SESIÓN

🕒 32 HORAS

ACADÉMICAS



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Es **OBLIGATORIO** el cumplimiento de todos los ejercicios y la evaluación estipulada por su docente, para la entrega del certificado y su acreditación.

FERNANDA SOTO

SOCIOLOGA
ARTISTA VISUAL

artista visual e investigadora con formación interdisciplinaria en ciencias sociales y artes. Socióloga por la UNAM, donde también se formó en artes plásticas en la Antigua Academia de San Carlos y maestra en ciencias sociales por FLACSO México, su práctica articula la pintura, el dibujo y la fotografía con análisis social y metodologías feministas, explorando la relación entre cuerpo, territorio y experiencia sensorial.

Su trayectoria busca tender puentes entre el arte contemporáneo, la investigación cultural y la educación artística, con un especial interés en democratizar y descentralizar el acceso al arte. Ha participado en diversas exposiciones colectivas e individuales y ha desarrollado proyectos de educación artística y cultural dirigidos a públicos diversos, integrando metodologías que vinculan la experiencia estética con el pensamiento crítico.

Su práctica docente y artística incorpora de manera transversal perspectivas de género y enfoques sociales, entendiendo el arte y la cultura como herramientas para el diálogo, la reflexión y la transformación social.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS

RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!

MÉXICO