



NETWORKING Y POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LINKEDIN PARA EL SECTOR CULTURAL



CONTENIDO

Hoy en día LinkedIn se ha posicionado como una de las redes para conectar y encontrar trabajo más importantes del mundo (con más de mil millones de usuarios y 830 millones de miembros). Con base en lo anterior, es inevitable e indispensable que artistas, curadores, gestores culturales, entre otros miembros del sector cultural tengan presencia en esta red. Esta master talk tiene la finalidad de difundir las pautas principales para tener un perfil de LinkedIn optimizado y propicio para conectar con otros agentes culturales, patrocinadores, clientes y/o visitantes de los proyectos y servicios culturales.

OBJETIVO

- Optimizar el uso de LinkedIn como una red de oportunidades para fortalecer el personal branding, así como para promocionar proyectos culturales y establecer vínculos con posibles patrocinadores
- Difundir pautas básicas para triunfar en LinkedIn.
- Consejos y red flags a la hora de hacer networking.

MASTER TALK

ALMA D. MIRANDA

14 DE ABRIL

Horario:

19:00 horas MX

Inversión:

\$299 MXN

Inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

**La sesión quedará grabada, pero te recomendamos asistir en vivo para aprovecharla al máximo*

www.imcr.com.mx