



LABORATORIO EN LÍNEA

LABORATORIO DE MUSEOGRAFÍA Y NARRATIVA DIGITAL

DISEÑO CONCEPTUAL DE
EXPOSICIONES VIRTUALES

2026
CURSOS IMCR

21 DE ABRIL 2026
6 SESIONES
ANTONIO PIRRON

 **ONLINE**



INICIO



INTRODUCCIÓN

Este laboratorio propone un ejercicio intensivo de diseño conceptual para desarrollar una exposición virtual desde una perspectiva narrativa y crítica. A partir de una premisa común —la colaboración entre tres museos nacionales mexicanos para construir una exposición sobre identidad nacional en una sede internacional— los participantes explorarán cómo articular postura, relato y espacio en entornos digitales, entendiendo la museografía como un lenguaje.

Cada participante desarrollará un proyecto propio mediante una metodología orientada a transformar el análisis en propuesta, integrando investigación contextual, posicionamiento crítico y diseño conceptual expositivo.

OBJETIVOS

Fortalecer la capacidad de los participantes para conceptualizar y diseñar propuestas museográficas virtuales desde una perspectiva narrativa y crítica, integrando análisis contextual, posicionamiento autoral y diseño conceptual expositivo.

Analizar críticamente el contexto institucional, narrativo y espacial de museos reales para identificar tensiones, discursos y posibilidades de reinterpretación dentro del diseño expositivo contemporáneo.

DIRIGIDO A

Dirigido a estudiantes y profesionales de museología, arquitectura, diseño, historia del arte, gestión cultural y disciplinas afines interesados en el desarrollo conceptual de exposiciones y en enfoques contemporáneos de narrativa museográfica.

Se recomienda contar con nociones básicas de representación espacial (lectura o elaboración de planos o croquis), sin requerir experiencia técnica especializada.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en Zoom, lector de PDF, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO Y GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

Las clases se imparten en vivo vía Zoom. El curso grabado es una opción para quienes, por motivos laborales, académicos o personales, no pueden asistir en el horario establecido.



PLAN DE ESTUDIO



1 OBSERVACIÓN Y MAPEO DEL CONTEXTO NARRATIVO

- La exposición como dispositivo narrativo.
- Análisis del museo como sistema discursivo.
- Selección del museo sede internacional.
- Identificación de actores, tensiones y narrativas existentes.
- Elaboración de mapas iniciales de análisis.

2 POSICIONAMIENTO CRÍTICO Y REDEFINICIÓN CONCEPTUAL

- Identidad nacional como construcción cultural.
- Lectura crítica de discursos institucionales.
- Detección de contradicciones y oportunidades interpretativas.
- Desarrollo de postura conceptual propia.
- Formulación de pregunta central y statement conceptual.

3 CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES NARRATIVAS

- Narrativa expositiva como estructura conceptual.
- Relación entre las 15 piezas y la postura definida.
- Identificación de ejes temáticos y conexiones simbólicas.
- Diagramas relacionales entre objetos, ideas y discursos.
- Organización conceptual del relato sin definición de formato.

4 ARQUITECTURA CONCEPTUAL DEL RELATO EXPOSITIVO

- Secuenciación narrativa.
- Construcción del recorrido conceptual.
- Ritmo, tensiones y transiciones narrativas.
- Definición de nodos de experiencia y relaciones entre secciones.
- Consolidación del esquema narrativo general sin adaptación a medio específico.

5 TRADUCCIÓN CONCEPTUAL HACIA MEDIOS VIRTUALES

- Tipologías de exposiciones virtuales (web, recorrido virtual, plataformas sociales, archivo digital, entre otros).
- Relación entre narrativa y medio.
- Estrategias de mediación digital.
- Selección del formato o plataforma adecuada según la postura y el relato.
- Definición conceptual de interacción con el usuario.

6 DISEÑO CONCEPTUAL DE LA EXPERIENCIA VIRTUAL

- Organización de contenidos dentro del formato seleccionado.
- Estructura de navegación o interacción. Dispositivos narrativos y capas de experiencia.
- Diagramación conceptual del proyecto virtual.
- Preparación de entrega final.



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Pago en una sola exhibición:

\$ 105 USD*

\$ 1856 MXN

Nuestros precios ya incluyen IVA

Pagos diferidos: 2 pagos de \$928 MXN

Las fechas de pago se adaptan a las necesidades de cada alumno. Si eres extranjero solicita la conversión a tu moneda local.

***Costo sujeto al tipo de cambio del día**

PREGUNTA POR NUESTRAS PROMOCIONES DISPONIBLES



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Es **OBLIGATORIO** el cumplimiento de todos los ejercicios y la evaluación estipulada por su docente, para la entrega del certificado y su acreditación.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a pagos.imcr@gmail.com para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



INICIO

21 ABRIL 2026

18:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE A LA SEMANA LOS MARTES

6 SESIONES

2 HORAS CADA SESIÓN

32 HORAS
ACADÉMICAS



SOMOS
IMCR

ANTONIO PIRRON

MUSEÓGRAFO · ARQUITECTO ·
DOCENTE

Soy museógrafo y profesor de arquitectura, con especialidad en Museografía y una maestría en Estudios y Prácticas Museales. Cuento con experiencia docente en educación superior, donde he impartido asignaturas de comunicación visual, composición y narrativa, integrando herramientas digitales y metodologías híbridas. Mi trayectoria profesional se desarrolla en museos y proyectos culturales, con énfasis en museología crítica, museografía educativa y narrativas digitales, explorando en mi tesis la articulación entre espacio, patrimonio afectivo, tecnología y mediación cultural en entornos presenciales y virtuales.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!

MÉXICO