



**ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA**

CURSO EN LÍNEA

INTRODUCCIÓN A LA MUSEOLOGÍA SOCIAL

ARTE, PARTICIPACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN DESDE LOS
ESPACIOS CULTURALES

2026
CURSOS IMCR

18 AGOSTO 2026
4 SESIONES
FERNANDA SOTO





INICIO



INTRODUCCIÓN

En este curso exploraremos cómo las prácticas artísticas, los museos y los espacios culturales pueden convertirse en herramientas de participación, memoria y transformación social. A través de una mirada interdisciplinar conoceremos los fundamentos de la museología social, analizaremos la relación entre arte, espacios expositivos y públicos, y revisaremos experiencias reales en las que el arte ha contribuido a generar procesos de cambio en distintos contextos sociales.

OBJETIVOS

Analizar los fundamentos teóricos y prácticas de la museología social, para comprender el papel del arte, los museos y los espacios culturales como agentes de transformación social, sus posibilidades y límites.

Comprender los principios, enfoques y herramientas de la museología social para identificar vías que permitan construir prácticas artísticas y expositivas con un enfoque social.

Examinar experiencias y estudios de caso en los que el arte y las prácticas museológicas han sido utilizados como herramientas de intervención y transformación social en distintos contextos.

DIRIGIDO A

Dirigido a artistas, gestores culturales, profesionales de museos, estudiantes y especialistas de las ciencias sociales, humanidades, artes y educación, así como a personas interesadas en el potencial del arte como herramienta de transformación social y construcción comunitaria.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO Y GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

Las clases se imparten en vivo vía Zoom. El curso grabado es una opción para quienes, por motivos laborales, académicos o personales, no pueden asistir en el horario establecido.



PLAN DE ESTUDIO

1 MUSEOLOGÍA SOCIAL: ORÍGENES, CONCEPTOS Y DEBATES

- ¿Qué es la museología social?
- Antecedentes históricos
- Principales enfoques y líneas de trabajo
- Debates actuales y desafíos

2 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA, MUSEOGRAFÍA Y PÚBLICOS

- El arte como práctica social: formas y contenidos
- El museo y espacios culturales como productores de significado
- Públicos, audiencias y comunidades

3 LOS MUSEOS COMO ACTORES SOCIALES

- ¿Para qué sirven los museos hoy? El museo como espacio político y social
- Memoria y construcción de narrativas: la exposición como discurso
- Estrategias de mediación y participación
- Tensiones y contradicciones

4 LA PRÁCTICA MUSEOLÓGICA COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN

- Arte, cuidado y reparación social
- Estudios de caso
- Herramientas para pensar proyectos artísticos, de mediación y difusión con enfoque social
- Reflexión final: responsabilidades éticas de artistas, museos y agentes culturales



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Pago en una sola exhibición:

\$1,380 MXN ó \$85 USD*

✨ **Precio con descuento:**

\$1,160 MXN

 **Pago en 2 exhibiciones:**
2 pagos de \$690 MXN cada uno.

Fechas de pago flexibles,
adaptadas a tus necesidades

Si te encuentras en el extranjero,
solicita la conversión a tu
moneda local

*Precio sujeto al tipo de cambio
del día

*IVA incluido

 **Solicita tu descuento en el
formulario de registro.**



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Es **OBLIGATORIO** el
cumplimiento de todos los
ejercicios y la evaluación
estipulada por su docente, para
la entrega del certificado y su
acreditación.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México**
puedes realizar tu pago por
depósito o transferencia bancaria.
Por favor, escríbenos a
pagos.imcr@gmail.com para
proporcionarte el número de
cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar
tu pago por **PayPal o Global 66**,
la comisión ya está incluida en el
costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el
formato de pago.



INICIO

 **18 DE AGOSTO 2026**

18:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE A LA SEMANA LOS MARTES

 **4 SESIONES**

2 HORAS CADA SESIÓN

 **32 HORAS
ACADÉMICAS**



FERNANDA SOTO

SOCIÓLOGA
ARTISTA VISUAL

artista visual e investigadora con formación interdisciplinaria en ciencias sociales y artes. Socióloga por la UNAM, donde también se formó en artes plásticas en la Antigua Academia de San Carlos y maestra en ciencias sociales por FLACSO México, su práctica articula la pintura, el dibujo y la fotografía con análisis social y metodologías feministas, explorando la relación entre cuerpo, territorio y experiencia sensorial.

Su trayectoria busca tender puentes entre el arte contemporáneo, la investigación cultural y la educación artística, con un especial interés en democratizar y descentralizar el acceso al arte. Ha participado en diversas exposiciones colectivas e individuales y ha desarrollado proyectos de educación artística y cultural dirigidos a públicos diversos, integrando metodologías que vinculan la experiencia estética con el pensamiento crítico.

Su práctica docente y artística incorpora de manera transversal perspectivas de género y enfoques sociales, entendiendo el arte y la cultura como herramientas para el diálogo, la reflexión y la transformación social.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



MÉXICO