



**ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA**

2026
CURSOS IMCR

CURSO EN LÍNEA

EL EDITOR EN EL MUSEO

HERRAMIENTAS CONCEPTUALES Y
PRÁCTICAS DEL TRABAJO EDITORIAL
APLICADAS A LA GESTIÓN MUSEÍSTICA

LUNES 17 DE AGOSTO

6 SESIONES

DIEGO F. BARROS





INICIO

INTRODUCCIÓN

La museología y la edición pueden entenderse como prácticas intelectuales estrechamente vinculadas. En este sentido, el trabajo cotidiano en los museos incorpora una perspectiva editorial que resulta cada vez más relevante para fortalecer la práctica profesional. Aspectos como los criterios curatoriales, la construcción del guion museológico, la puesta en sala, las publicaciones institucionales y la producción de contenidos evidencian la necesidad de pensar el museo como una verdadera "máquina de contenidos".

Este curso presenta herramientas conceptuales y prácticas del oficio editorial que contribuyen a enriquecer la gestión museística y ampliar las posibilidades de creación, comunicación y difusión del conocimiento en los museos.

OBJETIVOS

Presentar de un modo sistemático y desde una perspectiva sociocultural, algunas herramientas conceptuales y prácticas de la edición que contribuyan a la mejora de la práctica profesional museística.

Abordar los principales aspectos conceptuales que definen la especificidad de la "mirada editorial" teniendo en el horizonte su aplicabilidad en el mundo de la gestión museística.

Exponer y poner en discusión desde el punto de vista teórico y desde una perspectiva sociocultural, la analogía entre museología y edición.

DIRIGIDO A

Curadores, museólogos, diseñadores gráficos, restauradores y todo profesional que se desempeñe en el universo museístico y cualquiera que se encuentre trabajando en alguno de los eslabones de la cadena editorial y tenga curiosidad por arrimarse a los museos. Público en general.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en Zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO Y GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

Las clases se imparten en vivo vía Zoom. El curso grabado es una opción para quienes, por motivos laborales, académicos o personales, no pueden asistir en el horario establecido.



PLAN DE ESTUDIO



1 LA EDICIÓN COMO PRÁCTICA INTELLECTUAL: UNA APROXIMACIÓN SOCIOCULTURAL

- La especificidad de la “mirada editorial”
- La edición como mediación: lectores, audiencias, públicos

2 PRINCIPALES ASPECTOS DEL OFICIO DE EDITOR: LA MIRADA MULTIDISCIPLINARIA

- Una ojeada retrospectiva al origen y desarrollo del oficio editorial
- Del editor de libros al editor de contenidos: presente y futuro de la edición

3 MUSEOLOGÍA Y EDICIÓN

- Museología o la edición por otros medios: una propuesta para abordar una analogía conceptual.
- El lugar de la edición en la “nueva museología” y en la “museología crítica”.

4 EL EDITOR EN EL MUSEO

- Un editor en el museo: un repertorio posible de intervenciones editoriales en un museo
- De la “puesta en sala” al museo como “máquina de contenidos”

5 EL MUSEO COMO PRODUCTOR DE CONTENIDOS

- Un editor en el museo: presentación y análisis crítico de casos concretos de la inclusión del trabajo editorial en un museo
- Índice y guión museológico
- De la “puesta en página” a la “puesta en sala”
- Catálogo y política de publicaciones
- Comunicación y redes sociales
- De soportes y contenidos: la producción, gestión y difusión de contenidos en un museo

6 EDICIÓN Y CURADURÍA: HACIA UNA TEORÍA POSIBLE DE LA EDICIÓN

- El “valor agregado” y el lugar de los criterios editoriales
- La identidad institucional: los hilos invisibles de la intervención editorial en una institución museística



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Pago en una sola exhibición:

\$1,380 MXN ó \$85 USD*

✨ **Precio con descuento:**

\$1,160 MXN

🇲🇽 **Pago en 2 exhibiciones:**
2 pagos de \$690 MXN cada uno.

Fechas de pago flexibles,
adaptadas a tus necesidades

Si te encuentras en el extranjero,
solicita la conversión a tu
moneda local

*Precio sujeto al tipo de cambio
del día

*IVA incluido

📄 **Solicita tu descuento en el
formulario de registro.**



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Es **OBLIGATORIO** el
cumplimiento de todos los
ejercicios y la evaluación
estipulada por su docente, para
la entrega del certificado y su
acreditación.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México**
puedes realizar tu pago por
depósito o transferencia
bancaria. Por favor, escríbenos
a pagos.imcr@gmail.com para
proporcionarte el número de
cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás
realizar tu pago por **PayPal o
Global 66**, la comisión ya está
incluida en el costo total del
curso.

Se te enviará a tu correo el
formato de pago.



INICIO

📅 **17 DE AGOSTO 2026**

17:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE A LA SEMANA LOS LUNES

🔄 **6 SESIONES**

2 HORAS CADA SESIÓN

🕒 **42 HORAS**
ACADÉMICAS



DIEGO F. BARROS

SOCIÓLOGO · GESTOR CULTURAL ·
MUSEÓLOGO

Sociólogo y profesor especializado en estudios culturales por la Universidad de Buenos Aires, actualmente cursa el Doctorado en Ciencias Humanas en la Universidad Nacional de San Martín. Cuenta con más de treinta años de experiencia en el ámbito editorial, desempeñando cargos directivos y de responsabilidad en reconocidas empresas del sector, así como en el desarrollo de diversos proyectos editoriales.

Desde 2024 se desempeña como Director del Museo Histórico Sarmiento, institución perteneciente a la Secretaría de Cultura de la Nación (Argentina). Su trabajo se centra en la gestión museística, la divulgación del patrimonio cultural y el desarrollo de proyectos curatoriales y editoriales que fortalecen el vínculo entre los museos y sus públicos. Además, ha publicado diversos artículos y colaboraciones sobre museología, patrimonio y cultura en medios especializados y de amplia circulación.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



ARGENTINA