



**ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA**

DIPLOMADO EN LÍNEA

NEUROCIENCIAS APLICADAS A MUSEOS

2026
IMCR

32 SESIONES

DARIA TOLEDO, CITLALI CELIS
MARÍA TRÉNOR, NATALIA BOTERO



ONLINE



PLAN DE ESTUDIO

NEUROCIENCIAS APLICADAS A MUSEOS

INTRODUCCIÓN

El diplomado Neurociencias Aplicadas a Museos ofrece una perspectiva interdisciplinaria sobre la experiencia museística, integrando neurociencias, museología, accesibilidad, experiencia de usuario, curaduría y neuroarquitectura.

A través de enfoques sobre percepción, emoción, memoria y atención, el programa analiza cómo las personas viven e interpretan los espacios culturales, brindando herramientas para diseñar experiencias museísticas más accesibles, significativas e inclusivas.

OBJETIVO

Analizar y aplicar principios de las neurociencias en el diseño de experiencias museísticas, curatoriales, educativas y espaciales, con el fin de comprender cómo los procesos cognitivos, emocionales y sensoriales influyen en la relación entre los públicos y los espacios culturales, favoreciendo la creación de experiencias más accesibles, inclusivas, memorables y significativas.

DIRIGIDO A

Profesionales, estudiantes e investigadores de museos, cultura, arte, diseño, arquitectura y educación interesados en comprender la relación entre neurociencia, experiencia y espacios culturales.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y puedas realizar los ejercicios del curso. Los videos de las clases están listos.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO Y GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

Las clases se imparten en vivo vía Zoom. El curso grabado es una opción para quienes, por motivos laborales, académicos o personales, no pueden asistir en el horario establecido.



FUNDAMENTOS DE NEUROCIENCIAS APLICADAS AL MUSEO

MÓDULO 1

1 EL MUSEO Y EL CEREBRO: ESTÍMULO, ATENCIÓN Y SIGNIFICADO

- ¿Qué estudia la neurociencia? Principios básicos del cerebro humano
- Procesos cognitivos clave: percepción, atención y memoria
- El museo como espacio de estimulación sensorial y cognitiva

2 ATENCIÓN Y PERCEPCIÓN EN EL RECORRIDO DEL VISITANTE

- Cómo funciona la atención: límites y tipos (selectiva, sostenida)
- Principios de percepción visual y multisensorial
- Diseño de exposiciones que captan y mantienen la atención

3 EMOCIÓN, MEMORIA Y APRENDIZAJE EN EL MUSEO

- Relación entre emoción y memoria en el cerebro
- Experiencias significativas y aprendizaje duradero
- Estrategias museográficas para generar impacto emocional

4 NARRATIVA, INTERPRETACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADO

- El cerebro como constructor de historias
- Neurociencia de la narrativa y el storytelling
- Diseño de guiones museográficos centrados en el visitante

5 DISEÑO DE EXPERIENCIAS MUSEÍSTICAS BASADAS EN NEUROCIENCIA

- Principios de neurodiseño aplicados a museos
- Inclusión, accesibilidad y diversidad cognitiva
- Evaluación de la experiencia del visitante y mejora continua



EXPERIENCIA, EMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

MÓDULO 2

1 EL MUSEO COMO EXPERIENCIA CULTURAL

- Del museo como contenedor al museo como experiencia
- Experiencia estética y experiencia cultural
- El visitante como sujeto activo

2 EMOCIÓN Y EXPERIENCIA ESTÉTICA EN EL MUSEO

- El papel de la emoción en el aprendizaje cultural
- Experiencia estética y resonancia emocional
- Empatía, sorpresa y asombro en el museo

3 EXPERIENCIA MULTISENSORIAL Y SIGNIFICADO

- Percepción sensorial en museos
- Experiencias inmersivas
- Sensorialidad y memoria

4 EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA Y TRANSFORMACIÓN PERSONAL

- Experiencias transformadoras
- Museos y bienestar
- Museos como espacios de reflexión

5 INCLUSIÓN, EMOCIÓN Y DIVERSIDAD DE EXPERIENCIAS

- Experiencias museísticas inclusivas
- Diversidad cultural y emocional
- Accesibilidad cognitiva y sensorial

6 DISEÑO DE EXPERIENCIAS MUSEÍSTICAS SIGNIFICATIVAS

- Integración de emoción, narrativa y percepción
- Diseño de experiencias centradas en el visitante
- Evaluación de experiencias museísticas



UX Y VISITANTE: PERCEPCIÓN, RECORRIDO Y MEMORIA

MÓDULO 3

1 INTRODUCCIÓN A LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE EN ENTORNOS CULTURALES

- Concepto de experiencia de usuario (UX) aplicado a museos
- Evolución del visitante: de espectador a participante activo
- Dimensiones de la experiencia: cognitiva, emocional, social y física
- Tendencias actuales en experiencia de visitante

2 PERCEPCIÓN Y ATENCIÓN EN EL ESPACIO EXPOSITIVO

- La percepción como experiencia situada (no vemos "objetos", vemos contextos)
- Claves prácticas para accesibilidad cognitiva
- Lectura del espacio: señalética, jerarquías visuales y orientación
- Barreras cognitivas en museos y cómo evitarlas

3 DISEÑO DEL RECORRIDO DEL VISITANTE (VISITOR JOURNEY)

- El recorrido como narrativa: inicio, desarrollo y cierre
- Mapas de experiencia del usuario (customer journey map)
- Puntos de contacto (touchpoints) en la visita
- Diseño de recorridos accesibles e inclusivos

4 DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO Y ACCESIBILIDAD

- Principios del diseño centrado en las personas
- Accesibilidad cognitiva, sensorial y física en la experiencia
- Inclusión de públicos diversos
- Buenas prácticas y casos de estudio

5 EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

- Métodos de evaluación: encuestas, observación, entrevistas
- Técnicas UX aplicadas: testing con usuarios, mapas de calor, etc.
- Indicadores de calidad de la experiencia
- Iteración y mejora continua

6 TALLER PRÁCTICO DE DISEÑO DE EXPERIENCIA

- Desarrollo de un caso práctico
- Creación de un recorrido o experiencia expositiva
- Identificación de problemas y soluciones
- Presentación y feedback colectivo



NEUROARQUITECTURA Y DISEÑO DE ESPACIOS CONSCIENTES

MÓDULO 4

1 EL ESPACIO ANTES DEL MUSEO

- La necesidad humana universal de crear espacios de contemplación. Proto-museos en el mundo antiguo
- El espacio no como contenedor de objetos sino como tecnología de la experiencia
- Theoria griega: el viaje de contemplación como acto en sí mismo

2 LO SAGRADO MÁS ALLÁ DE LA RELIGIÓN

- Los místicos como tecnólogos de la conciencia
- El concepto de numinoso (Otto) y lo sagrado como calidad de la experiencia, no como dogma
- De Karnak a las catedrales góticas: el intento era teológico, el resultado era neurológico.
- Introducción al concepto de awe transhistórico

3 LA MUSA, DEL ESTADO DEL ARTISTA AL SISTEMA NERVIOSO DEL VISITANTE

- El artista en estado de creación: flujo, disolución del yo, presencia total
- La musa como experiencia neurológica, no como metáfora
- El visitante como receptor de ese estado a través de la obra y del espacio

4 TRADICIONES QUE CONSTRUYERON PARA ESE ESTADO

- India (Vastu Shastra: el espacio como ordenador de la experiencia)
- Grecia (temenos, Orfeo, espacios de iniciación)
- La catedral gótica (verticalidad, luz, acústica al servicio del estado de unión)
- Distintos nombres, mismo destino: DMN suprimida, sistema nervioso parasimpático activado

5 NEUROARQUITECTURA, QUÉ ES Y QUÉ MIDE

- Qué es la neuroarquitectura y qué mide
- Simulación encarnada (Gallese): el espacio se vive desde el cuerpo antes que desde los ojos
- EEG en arquitectura sagrada antigua (Bermudez 2025)
- Default Mode Network y el estado de presencia



NEUROARQUITECTURA Y DISEÑO DE ESPACIOS CONSCIENTES

MÓDULO 4

6 VARIABLES ESPACIALES Y MECANISMOS NEUROLÓGICOS

- Las variables arquitectónicas que generan awe: luz, proporción, biofilia (madera, piedra, plantas), acústica, umbral, ritmo de circulación
- La fatiga museística (Gilman, 1916) como anti-awe: qué hace el mal diseño espacial al sistema nervioso
- Restauración atencional (Kaplan): cómo el espacio puede recuperar al visitante entre experiencias

7 EL DETERMINISMO ESPACIAL, LOS DOS EXTREMOS

- El espacio genera estados neurológicos de forma determinista
- Análisis de casos contrastados: Libeskind vs. espacios diseñados para la contemplación
- Los alumnos identifican los patrones que generan cada estado: qué decisiones espaciales produjeron ese resultado y por qué

8 APLICACIÓN Y PROYECTO DE MÓDULO

- Ejercicio colectivo sobre un caso real: análisis de un espacio museístico existente usando los patrones de las sesiones anteriores
- ¿Qué estado genera este espacio? ¿Era esa la intención? ¿Qué cambiaría? Facilitado por la docente
- Cierre: brief del proyecto de módulo. Cada alumno define un espacio de su contexto profesional, el estado que quiere generar y las variables que intervendrá
- El objetivo: salir con criterio propio para hacer ese análisis



NEUROCOGNICIÓN APLICADA A LA CURADURÍA Y MEDIACIÓN MUSEÍSTICA

MÓDULO 5

1 CURADURÍA COMO CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADO

- El discurso curatorial: narrativa, estructura y sentido
- Selección y organización de contenidos desde la cognición
- Sobrecarga informativa y claridad conceptual
- Jerarquización y simplificación del mensaje

2 INTERPRETACIÓN Y ACCESIBILIDAD COGNITIVA

- Qué es la accesibilidad cognitiva aplicada a la curaduría
- Lenguaje claro y lectura fácil en contextos expositivos
- Diseño de textos, cartelas y recursos interpretativos
- Adaptación a públicos diversos

3 MEDIACIÓN CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA NEUROCOGNITIVA

- El papel del mediador como facilitador de comprensión
- Estrategias de mediación adaptadas a diferentes perfiles
- Comunicación efectiva: oral, visual y experiencial
- Inclusión y participación activa del público

4 DISEÑO ESTRATÉGICO DE RECURSOS DE MEDIACIÓN ACCESIBLES

- Del contenido al diseño: tomar decisiones clave
- Recursos multisensoriales y aprendizaje significativo
- Jerarquía y organización de la información
- Diseño adaptado a públicos diversos

5 EVALUACIÓN DE LA COMPRENSIÓN Y LA MEDIACIÓN

- Cómo medir la comprensión del público
- Técnicas de evaluación cualitativa y cuantitativa
- Indicadores de accesibilidad y eficacia
- Mejora continua de estrategias curatoriales y de mediación

6 TALLER PRÁCTICO DE CURADURÍA Y MEDIACIÓN

- Desarrollo de un discurso curatorial accesible
- Diseño de recursos de mediación
- Análisis de casos reales
- Presentación y feedback colectivo



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Precio con descuento IMCR: \$2,290 MXN / \$140 USD

Precio regular: \$2,499 MXN

 **Paga en 2 exhibiciones:
2 pagos de \$1,145 MXN***

Fechas de pago flexibles, adaptadas a tus necesidades

Si te encuentras en el extranjero, solicita la conversión a tu moneda local

*Precio sujeto al tipo de cambio del día

*IVA incluido

 **Todos los módulos del diplomado mantienen el mismo costo preferencial.**

***Solicita tu descuento especial IMCR.**



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

El diplomado contempla una evaluación ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), orientada al análisis estructural de investigación científica y su traducción a estrategias museográficas y de experiencia del visitante.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a **pagos.imcr@gmail.com** para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



CLAUSTRO DOCENTE

FUNDAMENTOS DE NEUROCIENCIAS APLICADAS AL MUSEO

MÓDULO 1

DARIA TOLEDO

CURADORA, HISTORIADORA DEL
ARTE Y ESPECIALISTA EN
NEUROCIENCIAS

Máster en Museología e Historiadora del Arte, especialista en neurociencias aplicadas a la experiencia cultural. Es CEO y fundadora del Instituto Mexicano de Curaduría y Restauración (IMCR), desde donde ha liderado proyectos de formación académica y desarrollo curricular en entornos virtuales.

Actualmente se desempeña como asistente curatorial en el Museo Nacional de las Culturas del Mundo y como docente en la Universidad Anáhuac. Cuenta con más de 14 años de experiencia en educación superior, diseño curricular y evaluación académica, integrando enfoques interdisciplinarios entre museología, narrativa expositiva y neurociencias.

Ha colaborado como curadora independiente y coordinadora de proyectos museísticos en diversas instituciones, consolidando una práctica que articula investigación, educación y gestión cultural contemporánea.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



EXPERIENCIA, EMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

MÓDULO 2

CITLALI CELIS

ESPECIALISTA EN DISEÑO
INSTRUCCIONAL Y EXPERIENCIAS
DE APRENDIZAJE

Citlali Celis es diseñadora instruccional y educadora con experiencia en la creación de experiencias de aprendizaje significativas en entornos presenciales, digitales e híbridos. Su trabajo se caracteriza por integrar enfoques pedagógicos contemporáneos con una mirada sensible hacia lo emocional, lo social y lo cultural, buscando siempre generar procesos formativos relevantes y situados.

Ha participado en el diseño de contenidos educativos, secuencias didácticas y proyectos interdisciplinarios, incorporando metodologías activas como el aprendizaje basado en problemas y enfoques centrados en el usuario. Su interés se enfoca en la construcción de experiencias que favorezcan la reflexión crítica, la empatía y la conexión con el entorno.

En el ámbito museístico, le interesa explorar cómo la experiencia, la emoción y la construcción de sentido influyen en la relación entre los públicos y los espacios culturales, así como el potencial de los museos como agentes educativos y sociales.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



MÉXICO



SOMOS
IMCR

UX Y VISITANTE: PERCEPCIÓN, RECORRIDO Y MEMORIA NEUROCOGNICIÓN APLICADA A LA CURADURÍA Y MEDIACIÓN MUSEÍSTICA

MÓDULO 3 Y 5

MARÍA TRÉNOR

HISTORIADORA DEL ARTE
ESPECIALIZADA EN ACCESIBILIDAD
CULTURAL Y MUSEOLOGÍA
INCLUSIVA

María Trénor es historiadora del arte especializada en accesibilidad cultural y experiencia de usuario en entornos patrimoniales. Es fundadora de **Merseum**, una iniciativa centrada en el desarrollo de proyectos, formaciones y estrategias para hacer la cultura más inclusiva, comprensible y significativa para todas las personas.

Su trabajo se sitúa en la intersección entre la museología, el diseño de experiencia de usuario (UX) y la accesibilidad cognitiva, sensorial y digital, aplicando enfoques innovadores que integran la neurociencia, la percepción y la memoria en la relación entre los públicos y los espacios culturales.

Ha colaborado con instituciones y entidades del ámbito social y cultural en el diseño de programas accesibles, así como en la creación de experiencias adaptadas a públicos diversos, especialmente personas mayores y personas con discapacidad intelectual.

Compagina la consultoría con la docencia, impartiendo formaciones especializadas en accesibilidad cultural, diseño centrado en el usuario y mediación inclusiva, con un enfoque práctico, actual y orientado a la transformación real de las instituciones culturales.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



ESPAÑA

NEUROARQUITECTURA Y DISEÑO DE ESPACIOS CONSCIENTES

MÓDULO 4

NATALIA BOTERO

DOCTORA EN ARQUITECTURA
ESPECIALIZADA EN
NEUROARQUITECTURA Y
DISEÑO BIOFÍLICO

Natalia Botero es doctora en arquitectura por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), con una tesis doctoral centrada en la intersección entre los principios de geometría sagrada de la antigua India, la Neuroarquitectura y el Diseño Biofílico. Su investigación explora cómo el espacio arquitectónico genera estados internos en quienes lo habitan. Una pregunta que ha abordado desde la ciencia contemporánea y desde más de treinta años de práctica en yoga, meditación y filosofía Vedanta. Ha publicado en revistas indexadas y ha ejercido como docente en la UIC y Elisava (Barcelona).

Su trabajo investiga el espacio como tecnología de la experiencia humana: cómo las decisiones de diseño (proporción, luz, materialidad, orientación) afectan al sistema nervioso antes de que el usuario sea consciente de ello.

Esta perspectiva se nutre de décadas de formación en tradiciones contemplativas (yoga, Vedanta, Ayurveda y MBSR) que informan su comprensión de los estados de experiencia que el espacio puede generar. Es también autora de una guía práctica sobre bienestar mental y emocional a través de meditación, mindfulness y aromaterapia.

Es fundadora de Espacios para Ser®, consultoría de diseño consciente. Su práctica profesional le ha permitido trasladar esta investigación a proyectos reales de transformación espacial (desde residencias privadas hasta espacios de trabajo) integrando análisis Vastu, neuroarquitectura y biofilia en diagnósticos y propuestas de intervención personalizadas, enfocadas en mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



BARCELONA