



**ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA**

DIPLOMADO EN LÍNEA

EXPERIENCIA, EMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

NEUROCIENCIAS APLICADAS
A MUSEOS, MÓDULO II

2026
IMCR

22 DE AGOSTO 2026
6 SESIONES
CITLALI CELIS



ONLINE



PLAN DE ESTUDIO

NEUROCIENCIAS APLICADAS A MUSEOS

INTRODUCCIÓN

Los museos contemporáneos ya no solo transmiten información: generan experiencias en las que las personas sienten, interpretan y construyen significado. Este curso explora la experiencia museística como un proceso que integra emoción, percepción y memoria, analizando cómo las narrativas, los estímulos sensoriales y el diseño de los espacios influyen en la relación de los visitantes con el patrimonio. Desde una perspectiva interdisciplinaria que integra la neurociencia, la experiencia del visitante y la curaduría, se busca comprender cómo los museos pueden propiciar experiencias significativas y transformadoras.

OBJETIVO

Analizar cómo las experiencias emocionales y sensoriales que viven los visitantes en los museos influyen en la construcción de significado, la memoria cultural y la relación entre el público y el patrimonio.

DIRIGIDO A

Profesionales, estudiantes e investigadores de museos, cultura, arte, diseño, arquitectura y educación interesados en comprender la relación entre neurociencia, experiencia y espacios culturales.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y puedas realizar los ejercicios del curso. Los videos de las clases están listos.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO Y GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

Las clases se imparten en vivo vía Zoom. El curso grabado es una opción para quienes, por motivos laborales, académicos o personales, no pueden asistir en el horario establecido.



PLAN DE ESTUDIO

EXPERIENCIA, EMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

MÓDULO 2 AGOSTO

1 EL MUSEO COMO EXPERIENCIA CULTURAL

- Del museo como contenedor al museo como experiencia
- Experiencia estética y experiencia cultural
- El visitante como sujeto activo

2 EMOCIÓN Y EXPERIENCIA ESTÉTICA EN EL MUSEO

- El papel de la emoción en el aprendizaje cultural
- Experiencia estética y resonancia emocional
- Empatía, sorpresa y asombro en el museo

3 EXPERIENCIA MULTISENSORIAL Y SIGNIFICADO

- Percepción sensorial en museos
- Experiencias inmersivas
- Sensorialidad y memoria

4 EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA Y TRANSFORMACIÓN PERSONAL

- Experiencias transformadoras
- Museos y bienestar
- Museos como espacios de reflexión

5 INCLUSIÓN, EMOCIÓN Y DIVERSIDAD DE EXPERIENCIAS

- Experiencias museísticas inclusivas
- Diversidad cultural y emocional
- Accesibilidad cognitiva y sensorial

6 DISEÑO DE EXPERIENCIAS MUSEÍSTICAS SIGNIFICATIVAS

- Integración de emoción, narrativa y percepción
- Diseño de experiencias centradas en el visitante
- Evaluación de experiencias museísticas



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Precio con descuento IMCR: \$2,290 MXN / \$140 USD

Precio regular: \$2,499 MXN

 **Paga en 2 exhibiciones:**
2 pagos de \$1,145 MXN*

Fechas de pago flexibles, adaptadas a tus necesidades

Si te encuentras en el extranjero, solicita la conversión a tu moneda local

*Precio sujeto al tipo de cambio del día

*IVA incluido

 **Todos los módulos del diplomado mantienen el mismo costo preferencial.**

***Solicita tu descuento especial IMCR.**



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

El diplomado contempla una evaluación ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), orientada al análisis estructural de investigación científica y su traducción a estrategias museográficas y de experiencia del visitante.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a **pagos.imcr@gmail.com** para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



INICIO MÓDULO 2



22 DE AGOSTO 2026

10:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE A LA SEMANA LOS SÁBADOS



6 SESIONES

2 HORAS CADA SESIÓN



42 HORAS

ACADÉMICAS

EXPERIENCIA, EMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

MÓDULO 2

CITLALI CELIS

ESPECIALISTA EN DISEÑO
INSTRUCCIONAL Y EXPERIENCIAS
DE APRENDIZAJE

Citlali Celis es diseñadora instruccional y educadora con experiencia en la creación de experiencias de aprendizaje significativas en entornos presenciales, digitales e híbridos. Su trabajo se caracteriza por integrar enfoques pedagógicos contemporáneos con una mirada sensible hacia lo emocional, lo social y lo cultural, buscando siempre generar procesos formativos relevantes y situados.

Ha participado en el diseño de contenidos educativos, secuencias didácticas y proyectos interdisciplinarios, incorporando metodologías activas como el aprendizaje basado en problemas y enfoques centrados en el usuario. Su interés se enfoca en la construcción de experiencias que favorezcan la reflexión crítica, la empatía y la conexión con el entorno.

En el ámbito museístico, le interesa explorar cómo la experiencia, la emoción y la construcción de sentido influyen en la relación entre los públicos y los espacios culturales, así como el potencial de los museos como agentes educativos y sociales.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



MÉXICO