



**ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA**

DIPLOMADO EN LÍNEA

EXPERIENCIA, EMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

NEUROCIENCIAS APLICADAS
A MUSEOS, MÓDULO III

2026
IMCR

24 DE OCTUBRE 2026
6 SESIONES
MARÍA TRÉNOR



ONLINE



PLAN DE ESTUDIO

NEUROCIENCIAS APLICADAS A MUSEOS

INTRODUCCIÓN

Este módulo aborda la experiencia del visitante en museos y espacios culturales desde una perspectiva interdisciplinar que integra la museología, la psicología cognitiva y el diseño de experiencia de usuario (UX). Se analizarán los procesos de percepción, atención, emoción y memoria que intervienen en la relación entre el visitante y el espacio expositivo, así como las estrategias para diseñar recorridos significativos, accesibles e inclusivos.

El enfoque es práctico y aplicado, orientado a dotar al alumnado de herramientas para analizar, diseñar y evaluar experiencias culturales centradas en las personas.

OBJETIVO

Analizar la experiencia integral del visitante en espacios culturales para comprender cómo percibe, interpreta y recuerda su recorrido, identificando barreras cognitivas, sensoriales y emocionales e incorporando principios de UX que permitan diseñar experiencias accesibles, inclusivas y memorables.

DIRIGIDO A

Profesionales de museos y centros culturales, educadores y mediadores, diseñadores de exposiciones y especialistas en UX interesados en el ámbito cultural. También está dirigido a estudiantes de carreras afines.



METODOLOGÍA

GOOGLE CLASSROOM

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y puedas realizar los ejercicios del curso. Los videos de las clases están listos.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en zoom, lector de pdf, correo en Gmail **OBLIGATORIO**.



MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO Y GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

Las clases se imparten en vivo vía Zoom. El curso grabado es una opción para quienes, por motivos laborales, académicos o personales, no pueden asistir en el horario establecido.



UX Y VISITANTE: PERCEPCIÓN, RECORRIDO Y MEMORIA

MÓDULO 3

1 INTRODUCCIÓN A LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE EN ENTORNOS CULTURALES

- Concepto de experiencia de usuario (UX) aplicado a museos
- Evolución del visitante: de espectador a participante activo
- Dimensiones de la experiencia: cognitiva, emocional, social y física
- Tendencias actuales en experiencia de visitante

2 PERCEPCIÓN Y ATENCIÓN EN EL ESPACIO EXPOSITIVO

- La percepción como experiencia situada (no vemos "objetos", vemos contextos)
- Claves prácticas para accesibilidad cognitiva
- Lectura del espacio: señalética, jerarquías visuales y orientación
- Barreras cognitivas en museos y cómo evitarlas

3 DISEÑO DEL RECORRIDO DEL VISITANTE (VISITOR JOURNEY)

- El recorrido como narrativa: inicio, desarrollo y cierre
- Mapas de experiencia del usuario (customer journey map)
- Puntos de contacto (touchpoints) en la visita
- Diseño de recorridos accesibles e inclusivos

4 DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO Y ACCESIBILIDAD

- Principios del diseño centrado en las personas
- Accesibilidad cognitiva, sensorial y física en la experiencia
- Inclusión de públicos diversos
- Buenas prácticas y casos de estudio

5 EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

- Métodos de evaluación: encuestas, observación, entrevistas
- Técnicas UX aplicadas: testing con usuarios, mapas de calor, etc.
- Indicadores de calidad de la experiencia
- Iteración y mejora continua

6 TALLER PRÁCTICO DE DISEÑO DE EXPERIENCIA

- Desarrollo de un caso práctico
- Creación de un recorrido o experiencia expositiva
- Identificación de problemas y soluciones
- Presentación y feedback colectivo



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Precio con descuento IMCR: \$2,290 MXN / \$140 USD

Precio regular: \$2,499 MXN

 **Paga en 2 exhibiciones:**
2 pagos de \$1,145 MXN*

Fechas de pago flexibles, adaptadas a tus necesidades

Si te encuentras en el extranjero, solicita la conversión a tu moneda local

*Precio sujeto al tipo de cambio del día

*IVA incluido

 **Todos los módulos del diplomado mantienen el mismo costo preferencial.**

***Solicita tu descuento especial IMCR.**



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

El diplomado contempla una evaluación ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), orientada al análisis estructural de investigación científica y su traducción a estrategias museográficas y de experiencia del visitante.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a **pagos.imcr@gmail.com** para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



INICIO MÓDULO 3



24 DE OCTUBRE 2026

10:00 HORAS MÉXICO

UNA CLASE A LA SEMANA LOS SÁBADOS



6 SESIONES

2 HORAS CADA SESIÓN



42 HORAS

ACADÉMICAS

MARÍA TRÉNOR

HISTORIADORA DEL ARTE
ESPECIALIZADA EN ACCESIBILIDAD
CULTURAL Y MUSEOLOGÍA
INCLUSIVA

María Trénor es historiadora del arte especializada en accesibilidad cultural y experiencia de usuario en entornos patrimoniales. Es fundadora de **Merseum**, una iniciativa centrada en el desarrollo de proyectos, formaciones y estrategias para hacer la cultura más inclusiva, comprensible y significativa para todas las personas.

Su trabajo se sitúa en la intersección entre la museología, el diseño de experiencia de usuario (UX) y la accesibilidad cognitiva, sensorial y digital, aplicando enfoques innovadores que integran la neurociencia, la percepción y la memoria en la relación entre los públicos y los espacios culturales.

Ha colaborado con instituciones y entidades del ámbito social y cultural en el diseño de programas accesibles, así como en la creación de experiencias adaptadas a públicos diversos, especialmente personas mayores y personas con discapacidad intelectual.

Compagina la consultoría con la docencia, impartiendo formaciones especializadas en accesibilidad cultural, diseño centrado en el usuario y mediación inclusiva, con un enfoque práctico, actual y orientado a la transformación real de las instituciones culturales.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!



ESPAÑA