



**ESPECIALIZACIÓN
EN LÍNEA**

MASTER TALK

EL PODER VIRAL DEL ARTE

ESCÁNDALO, ROBO Y FICCIÓN EN
LA CONSTRUCCIÓN DEL VALOR
ARTÍSTICO

2026
MASTER TALK IMCR

LUNES 19 DE OCTUBRE 2026

18:00 HORAS MX

CARLOS ACOSTA



ONLINE



CONTENIDO

Esta charla explora una pregunta incómoda para la historia del arte tradicional: ¿cómo se construye el valor de una obra? Muchas piezas que hoy consideramos “obras maestras” no siempre ocuparon ese lugar en el canon de su época. En ocasiones, un robo, un escándalo, una historia mediática o una narrativa cultural transformaron su percepción y las convirtieron en íconos.

A través de tres casos paradigmáticos —La Mona Lisa y su famoso robo, Tutankamón y la leyenda de su maldición, y Notre Dame de París a partir de la narrativa romántica de Victor Hugo— analizaremos cómo los medios, las narrativas y el consumo cultural pueden transformar la percepción, el significado y el valor de una obra.

¿El valor de una obra reside en sus atributos intrínsecos o también se construye a través de las historias que la rodean?

OBJETIVOS

Cuestionar la idea de que el valor artístico es una cualidad fija e inherente a la obra, explorando cómo la fama, el mercado y la noción de “obra maestra” se construyen y transforman a través de la difusión masiva, la prensa y las narrativas culturales —fenómenos que hoy asociamos con la viralidad—. El objetivo es brindar al público herramientas críticas para comprender cómo se construyen y consolidan los cánones artísticos, tanto históricos como contemporáneos.

DIRIGIDO A

Dirigido a público general interesado en arte, historia y cultura, así como a estudiantes, coleccionistas y aficionados interesados en comprender la construcción de la fama, el valor y el mercado del arte.



METODOLOGÍA

EMAIL

El contenido complementario se comparte por **Gmail**, para que puedas descargar los materiales bibliográficos y recursos de apoyo de la sesión. Además, todas las Master Talks se graban, por lo que, si no puedes asistir en vivo, recibirás la grabación un día después para que puedas revisarla a tu propio ritmo.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO

Computadora personal con acceso a internet, micrófono, cámara web, cuenta en Zoom, lector de PDF, correo en Gmail **OBLIGATORIO.**



MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO Y GRABADA

ADECUADO A TUS TIEMPOS

Las clases se imparten en vivo vía Zoom. La Master Talk grabada es una opción para quienes, por motivos laborales, académicos o personales, no pueden asistir en el horario establecido.



¿POR QUÉ PREFERIR NUESTRA FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMCR?



COSTOS Y PAGOS

ACCESIBLES

Pago en una sola exhibición:

\$ 450 MXN ó \$28 USD*

✨ Consulta las promociones vigentes y asegura tu lugar

Fechas de pago flexibles, adaptadas a tus necesidades

Si te encuentras en el extranjero, solicita la conversión a tu moneda local

*Precio sujeto al tipo de cambio del día

*IVA incluido

 **Solicita tu descuento en el formulario de registro.**



CERTIFICACIÓN

ACADÉMICA

Una semana después de la sesión se emitirá una constancia de participación y de escucha activa, que acreditará tu asistencia a la Master Talk.



MODALIDADES

DE PAGO

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago por depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a **pagos.imcr@gmail.com** para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal o Global 66**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.



INICIO



19 DE OCTUBRE 2026
18:00 HORAS MÉXICO



1 SESIÓN
90 MINUTOS

CARLOS ACOSTA

ARQUITECTO Y MEDIEVALISTA

Estudió arquitectura en la Universidad ETAC (México). Especialista en arte, arquitectura y simbología medieval. Director de vinculación académica y docente en el Centro Cultural La Isla de Minerva, A.C (2018- presente), docente en el Instituto Mexicano de Curaduría y Restauración (desde 2024), creador de contenido en ILUSTRE Colombia.

Ha participado en distintas charlas, conferencias, cursos y talleres en distintas instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad de Alicante (España), La Universidad Autónoma de Querétaro, la Universidad Autónoma del Estado de México, Instituto Politécnico Nacional, Escuela Nacional de Antropología e Historia, The Anglo Library, y El Fondo de Cultura Económica, entre otras más.



CONTACTO

Informes e inscripciones:

cursos.imcr@gmail.com

55 15 91 57 29

**© 2026 IMCR TODOS LOS DERECHOS
RESERVADOS**

¡Gracias por tu interés!



MÉXICO